

EMERGENCE

INTERNATIONAL URBAN ACTION FESTIVAL



Il fenomeno della Street Art

Tutto è partito dal *graffiti writing*, una forma d'espressione giovanile, caratterizzato da incessanti azioni decise a imporre i propri pseudonimi all'interno dei contesti urbani. Nel corso degli anni questo fenomeno ha generato dei propri codici linguistici, essendo stato contaminato dagli sviluppi della cultura underground, dalle musiche in voga, dalla moda, dalle immagini dei cartoon, e i cambiamenti dell'era globalizzata, creando una fitta rete di connessioni internazionali di appassionati protagonisti. Nasce così la **Street Art**, come definizione comunemente utilizzata, per inquadrare tutte le manifestazioni artistiche compiute in spazi pubblici. A differenza del semplice writer lo street artist non vuole imporre il suo nome, ma intende dare vita ad un processo creativo che si contestualizzi nello spazio che lo circonda, creando un impatto e interagendo con un pubblico diversificato, che diviene inconsapevole spettatore di un'opera d'arte.

In molti casi questi street artist, partendo da esperienze formalmente illegali, sono oggi integrati nel mainstream del mercato dell'arte, raggiungendo quotazioni straordinarie in scala globale.

Il fenomeno della Street Art è strettamente associato alla cultura Underground, ricca a sua volta di numerosi elementi legati a forme espressive di carattere urbano, che permette l'interazione in un fertile scambio di idee.

emERGENCE

Emergence Festival

Il movimento della Street Art è stato ormai consacrato e storicizzato come movimento artistico trasversale, dopo due decenni di curiosità e interesse sempre crescente da parte di critici, galleristi, collezionisti, editoria e stampa specializzata, ha finalmente l'opportunità di definirsi come punto fermo nell'attuale panorama artistico mondiale.

Per queste ragioni abbiamo creduto opportuno di organizzare in Sicilia il *"Festival Internazionale di Interventi Urbani"*, nella speranza che le opere selezionate, oltre a una meritata ammirazione, possano suscitare una riflessione più ampia sulla forza simbolica di un fare arte che superi ogni confine, ogni regola, ogni muro.

Il Festival avrà come obiettivo la riqualificazione di alcuni paesi siciliani trasformandoli in un contenitore d'Arte Contemporanea attraverso *happening di pittura murale e interventi urbani* di importanti artisti di fama internazionale, *riqualificando alcune aeree della cittadina turistica che diventeranno zone di interesse culturale nazionale.*

EMERGENCE

Il Festival

Emergence, *Festival di Street Art ed Interventi Urbani*, nasce nel 2012 a Giardini Naxos, cittadina di orientamento turistico della Sicilia Orientale, e si configura come un contenitore di eventi in grado di mettere **arte e creatività a disposizione di tutti**, ovvero **in strada**. Ormai alla sua quarta edizione si apre a tutta la Sicilia realizzando a Catania i Silos del porto con il progetto **STREET ART SILOS** e quelli del **porto di Licata** nell'estremo sud della Sicilia.

Alicè (Italia), **Bastardilla** (Columbia), **Blaqk** (Grecia), **BO130** (Italia), **Borondo** (Spagna), **Danilo Bucchi** (Italia), **Canemorto** (Italia), **Diamond** (Italia), **Ericailcane** (Italia), **Emilio Leofreddi** (Italia), **JBRock** (Italia), **Enrico Manera** (Italia), **Microbo** (Italia), **MP5** (Italia), **Flying Fortress** (Germania), **GEO FLORENTI** (Romania), **GODDOG** (Francia), **Lucamaleonte** (Italia), **Luca Ledda** (Italia), **Mademoiselle Maurice** (Francia), **Marco Tamburro** (Italia), **Hogre** (Italia), **Interesni Kazki** (Ucraina), **Orticanoodles** (Italia), **Okuda** (Spagna), **Pablo S.Herrero** (Spagna), **Rae Martini** (Italia), **Rosh333** (Spagna), **Seikon** (Polonia), **Solo** (Italia), **Sr. X** (Inghilterra), **Sokram** (Spagna), **Vlady Art** (Italia), **VHILS** (Portogallo), **Telmo Miel** (Olanda). Tra gli artisti che hanno lavorato con il Festival.

Tra gli obiettivi principali di *Emergence* vi è la volontà di far diventare la Sicilia un **Museo a Cielo Aperto** capace di sorprendere, emozionare e comunicare con chi si ferma nelle sue piazze e percorre le sue vie. Configurandosi come un enorme contenitore di eventi, *Emergence* richiama un vastissimo **target** di livello socio culturale medio alto composto da *intellettuali, professionisti dell'arte, universitari, turisti e curiosi*: un pubblico nazionale e internazionale appassionato di arte in tutte le sue forme, cultura e musica che abbraccia una età compresa tra i 18-70 cui si aggiunge il numeroso popolo della *community on line*.

EMERGENCE

Istituto di cultura di Google

Il progetto è inserito dall'**Istituto di Cultura di Google** all'interno di una piattaforma, che ha realizzato con la tecnologia in *Street View*, per girare all'interno dei Musei e Opere Urbane anche da distanza attraverso *computer, tablet e cellulari*.

emERGENCE

Attività

- **Interventi urbani** degli artisti
- **Didattica:** *incontri con l'artisti, lezioni sulla Street Art, seminari, workshop con scuole e università siciliane, tavole rotonde, dimostrazioni di lavoro*
- **Happening** tra **Arte** e **Musica** nelle piazze del paese con gruppi hip hop e rap
- Concerto finale
- **Asta finale web** sul sito www.emergencefestival.com dell'opera che ogni artista donerà al Festival,
- **Mostra collettiva** delle opere (che saranno messe all'asta) conclusiva

EMERGENCE

Attività Extra

- **Flash mob**
- **Eventi di avvicinamento**
- **Eventi di Arte e Musica** con il coinvolgimento delle maggiori piazze del paese
- **Party** nei più importanti club dell'hinterland turistico
- **Rassegne video** e cinema sul fenomeno della Street Art negli spazi più frequentati del paese
- **Dirette streaming** degli artisti durante gli interventi urbani da fruire sul sito del Festival

EMERGENCE

Obiettivi

- *Emergence* si configura come un Festival che attraverso i suoi eventi presenta ***l'arte e la creatività in tutte le sue forme*** e la mette a disposizione di tutti: **in strada**.
- **Rivalutare** le zone del paese interessate attraverso gli interventi degli artisti: un "*museo fatto di muri*" ma "*senza pareti*", con **opere di altissimo livello artistico**, che incrementeranno il già ampio **indotto turistico** dell'arte e della cultura.
- Le opere realizzate saranno inserite tra gli "**itinerari istituzionali**" come *punti di interesse culturale e turistico della Regione Sicilia*.
- **Accreditare il territorio** con un festival dalla grande visibilità sia nazionale che internazionale.
- **Rifocalizzare l'attenzione** del pubblico sui temi dell'**underground** e della **street art** attraverso forum di discussione on line, conferenze stampa, incontri, party e happening.

EMERGENCE

Target

Configurandosi come un enorme **contenitore di eventi**, *Emergence* richiama un **vastissimo target di livello socio culturale medio alto** composto da intellettuali, professionisti dell'arte, universitari, turisti e curiosi: un pubblico **nazionale e internazionale** appassionato di **arte in tutte le sue forme, cultura e musica** che abbraccia una età compresa tra i 18-70 cui si aggiunge il numeroso popolo della **community on line**.

EMERGENCE

Piano di comunicazione

BELOW THE LINE

- **Sito Web e blog** interfacciato con i principali social network;
- **Viral Communications** su *YouTube, Facebook, Twitter* e principali social network;
- Rete di **eventi paralleli** sul territorio del Festival: *party, incontri con gli artisti, forum e vernissage* volti ad una ulteriore diffusione del materiale promozionale;
- **Unconventional Activities**: *Art Flashmob, Dance Flashmob, Music Flashmob e Happening* nei luoghi di maggiore concentrazione turistica;
- **Articoli e pubblicazioni** dedicate da parte di **Opinion Leader** nazionali e internazionali;
- **Informa giovani** nelle maggiori città siciliane;
- **Distribuzione** del materiale informativo presso gli **info point** delle *aziende di soggiorno e turismo* dei paesi dell'hinterland;
- **Gadgets e Merchandise.**

emERGENCE

Piano di comunicazione

ABOVE THE LINE

- Intensa attività di **ufficio stampa** nazionale volta a convogliare l'attenzione dei media di settore e non, con *Articoli, comunicati stampa e conferenze*;
- Stampa su quotidiani e periodici;
- **Riviste di settore**;
- **Free Press**;
- **Televisioni**;
- **Radio**;
- **Affissioni** e maxi affissioni;
- **Inviti e flyer**;
- **Unconventional activities**;
- Intensa attività di comunicazione attraverso **canali underground** del mondo della Street Art;
- Il progetto è inserito dall'**Istituto di Cultura di Google** all'interno di una piattaforma, che ha realizzato con la tecnologia in *Street View*, per girare all'interno dei Musei e Opere Urbane anche da distanza attraverso *computer, tablet e cellulari*.

emERGENCE

Partner



emergence

Media Partner



INSIDEART



emergence

Crediti

CONTATTI

General info info@emergencefestival.com

Staff

Giuseppe Stagnitta

Curatela

giuseppe.stagnitta@emergencefestival.com

Turi Scandurra

Multimedia

turi.scandurra@emergencefestival.com

EMERGENCE